

# 「自分の読者が世界にいる」という喜び。



ルーマニア滞在中は、記者会見、メディア各社の取材、テレビ出演、サイン会などを精力的にこなした。いずれも和服姿でアピール。

A black and white photograph of a man standing outdoors, looking towards the right. He is wearing a light-colored, long-sleeved shirt. In the background, there is a building with a prominent chimney and a cloudy sky.

田口ランディ氏は1959年生まれ。2000年に長編小説『コンセント』(幻冬舎)を上梓し小説家デビュー。他にもノンフィクション、エッセイなど著作多数。01年『できればムカつかずに生きたい』(晶文社)で第1回婦人公論文芸賞。公式ブログは<http://rundy.exblog.jp/>。

ヨーロッパはじめとした日本の出版物が海外に受け入れられつつあるなか、オリジナリティのある海外展開を自らの意志で進める作家の一人に田口ランディ氏がいる。自著の翻訳出版を記念し、昨年のイタリアに

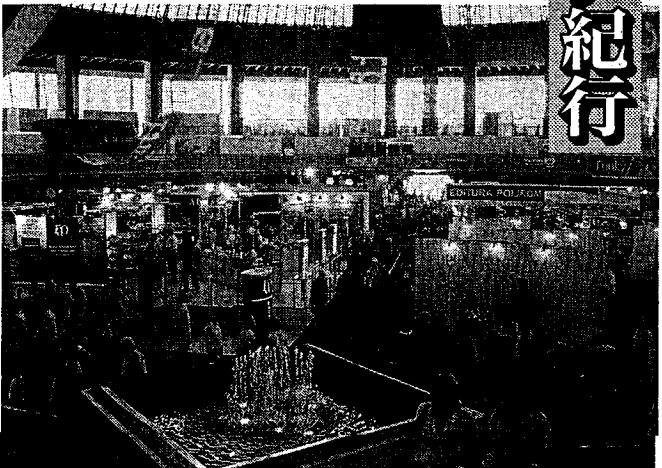
ついで、今年六月にはルーマニアを訪問した。チャウセスク独裁政権が打倒されてから一八年、言論、表現の自由を徐々に獲得してきた国は、田口氏の眼にどう映ったか？

## 媚婦「ハビ?」 で記者会見

# 作家・田口ランディ 民主化すすむルーマニア紀行

民主化

リマニア



## ブルガレスト・ブックフェスタの会場

# 自分で探した エージェント

「サインするだけ」の翻訳出版に不満

昨年はイタリアでの出版が現実に近づいた。なぜなら、イタリアの出版社と編集者たちは、日本で翻訳業界を始めたばかりの頃から、積極的に翻訳書を購入してきました。しかし、その一方で、日本では翻訳業界がまだ発展途上にあるため、翻訳者の権利保護や著作権保護など、法律面での課題が多かったのです。

そこで、筆者は、自分たちの意見を述べるために、イタリアの出版社や編集者たちと直接会話をうなぎました。その結果、多くの出版社が翻訳業者に対する尊重と理解を示す立場を取ったのです。

一方で、筆者は、翻訳業者としての立場から、翻訳の品質や翻訳者の権利保護について、より具体的な議論を行いました。その結果、翻訳業者に対する尊重と理解が深められ、翻訳業界全体の発展につながる取り組みが進むことになりました。

筆者は、この経験を通じて、翻訳業者としての立場をより強く確立することができました。また、翻訳業界全体の発展に貢献することができるよう、今後も積極的に活動していくことを決意しました。

「サインするだけ」の翻訳出版に不満

昨年はイタリアでの出版が実現し、近藤さんといっしょにイタリアでのプロモーション活動を行った。その様子は本紙でも紹介されたと思う(2006年11月16日号)。イタリアの翻訳者、編集者たちとも、日本の編集者と同じようにおつきあいし、気持ちが通い合って、とても励みになった。世界に自分の読者がいるとの喜びを初めて知った。純粹にうれしかった。同時に、多数のイタリア人ジャーナリストや作家の方と話を譲る機会をもら、日本が世界からどのように見られているのかさまざまなお話をうけた。こんな感度から体験した。

のサポートのおかげだと本当に感謝している。あとほんとか海外でベストセラーになつて、エージェントから出版社に恩返しをしたのですが、これはもう私の手の及ぶところではなく、翻訳者や出版社のせいが神頼みの状態でまさかの外の担当編集者と心氣が合っているのは頗もしく、これから出る新刊に關してもぜひ、海外で出版できるものならしていきたいと思っています。

なぜ、海外で出版したのですか？

とよく聞かれる。日本での作家で自分から海外出版に積極的な人はあまりいなかつたらう。なぜと聞く

海外二万点の書籍が並び、書籍だけで約一億円の販売額をもつて、(一五〇億円超)が販売された。今年のブックフェスタに出展した約二〇〇社は、ほぼ毎月、新刊を刊行する。書籍より雑誌の出版が活発で、国の監査を受けたタイトルが約一〇〇、実勢はそれを上回り、スタンダードで世界各国の雑誌が買える点では東欧一といふ。店舗数は約二〇〇〇店、大手チェーンは約七〇店舗を展開しているが、その託制のうえに支払いの遅れがちな書店が大半で、書店が一軒もない町もあるなど、まだ発展途上段階にある。

昨年はイタリアでの出版社との会合がありましたが実現し、近谷さんと一緒にショーアンでアートのプロモーション活動を行った。その様子は本紙でも紹介されました。なにより、16日(火)、イタリアの翻訳者、編集者たちとともに日本での編集者と同じようにおおむねこれたのが、まことに、こう会う会い、とても楽しみになった。世界に自分の読者がいる、ネットは社会的な確立がめる純粋にならしかった。同時に、多數のイタリア人作家、ジャーナリストや作家の方と海外で懇親をもつて、日本本の翻訳する機会をもち、日本文化の世界がどのように見られて、いるのかをさまざま角度から体験した。こんな貴重な感は日本で執筆活動をしてきたのが

特に海外で売れているわけでもないのに、自分から買ってもらえるをかけなければヨーロッパの海外出版など叶いしなければ直接に海外の編集者たちと交流し、自分の本の装丁も含めて見を交換することなどある。えなかつたふうと思う。タリヤ語出版に関しては、翻訳者と面接をして、翻訳者が入らざるに変更してもらつた。ここまで、自分の意志を通せるようになら

海外二万点の書籍が並び、書籍だけで約一億円の販売額をもつて、(一五〇億円超)が販売された。今年のブックフェスタに出展した約二〇〇社は、ほぼ毎月、新刊を刊行する。書籍より雑誌の出版が活発で、国の監査を受けたタイトルが約一〇〇、実勢はそれを上回り、スタンダードで世界各国の雑誌が買える世界では東欧一といふ。店舗数は約二〇〇〇店、大手エーワンは約七〇店舗を展開しているが、その託制のうえに支払いの遅れからな書店が大半で、書店が一軒もない町もあるなど、まだ発展途上段階にある。

ルーマニアでは、三つのテレビ番組にゲスト出演した。そして、ルーマニアののみのもんたのよくな人気タレントや人気キャスターと一緒に、日本に関する質問を受けるのが、やはり、微妙なところで日本とルーマニアは違う。日本がどう見られているのか、同時に、私がルーマニアをどう誤解しているのか。手触りでわかるのだ。めったに海外に行かない私にとって、海外出版で触れる海外事情はなかなかいいへんな刺激なのである。